

Rassegna Stampa Nazionale e Locale

22 novembre 2018



Heralab Ravenna

RASSEGNA STAMPA

22-11-2018

RAVENNA

RESTO DEL CARLINO
RAVENNA

22/11/2018

61

[I nuovi progetti lanciati da HeraLab per il territorio](#)
Redazione

2

AMBIENTE

I nuovi progetti lanciati da HeraLab per il territorio

NUOVI progetti di HeraLab per il territorio. Prevenzione degli sprechi alimentari, promozione dell'acqua di rete, raccolta della plastica in mare: queste alcune delle proposte sviluppate a Ravenna da HeraLab, il tavolo di stakeholder locali promosso da Hera, nato per rispondere in modo mirato alle aspettative dei diversi interlocutori del Gruppo Hera, affrontando quindi anche temi critici e di grande interesse per i singoli territori. Le azioni, tutte finanziate da Hera, saranno progressivamente attuate nei prossimi due anni. L'attività di HeraLab è partita lo scorso gennaio e fa seguito a quella conclusa nel 2016 che ha portato all'attivazione di vari progetti sostenibili. Ravenna è stata la prima sede nella quale il Gruppo Hera ha sperimentato questo innovativo strumento di coinvolgimento. Gli attuali componenti hanno partecipato a vari incontri, nel corso dei quali han-

no costruito una proposta di interventi di coinvolgimento degli stakeholder e di iniziative da realizzare, per migliorare la sostenibilità dei servizi forniti da Hera. Tra i progetti ideati e che verranno concretamente portati avanti c'è la realizzazione di un'area del riuso presso la stazione ecologica di Hera in via Romea Nord a Ravenna. Grazie a tale area si potranno raccogliere oggetti ancora utili. Il progetto nasce in un'ottica di gestione dei rifiuti che segue la logica dell'economia circolare, per allungare il ciclo di vita dei beni. Poi la prevenzione degli sprechi alimentari, creando una rete di ristoranti 'green' che promuovano, nei confronti dei clienti, la buona pratica dell'utilizzo dei contenitori per avanzi di cibo; il coinvolgimento di natanti e pescatori nel recupero delle plastiche presenti in mare e incastrate nelle reti. Infine anche il potenziamento della differenziata attraverso la collocazione di isole di raccolta in punti strategici della grande distribuzione organizzata.



Peso:19%